

# 27 ERROS QUE TRAVAM SUAS VENDAS NO MARKETPLACE

Checklist direto para quem vende em marketplace e quer escalar com previsibilidade.

# Conteúdo

**INTRODUÇÃO** ..... 3

**MARKETPLACE**..... 4

Cadastro de produto ..... 4

Anúncios (ADS) ..... 5

Logística ..... 6

Financeiro..... 7

Estratégia (O que separa quem vende de quem escala) ..... 8

**AUTOAVALIAÇÃO FINAL** ..... 9

Como eu vou te ajudar?..... 10

# INTRODUÇÃO

Se você acha que seu problema é tráfego, **provavelmente você está errado.**

A maioria dos e-commerces não cresce porque comete erros básicos — ***todos os dias*** — sem perceber.

Esse checklist vai te mostrar exatamente onde você está perdendo dinheiro.

Marque cada item com **SIM** ou **NÃO**.

**Seja honesto. Seu resultado depende disso.**

# MARKETPLACE

## Cadastro de produto | *Onde o jogo começa*

x ✓ Seu produto tem menos de 5 imagens no cadastro?

*(pouca imagem reduz clique e derruba conversão)*

.... ✓ Você não usa vídeo no cadastro do produto?

*(vídeo aumenta CTR e taxa de conversão)*

x ✓ Você preenche menos de 5 informações técnicas do produto?

*(produto mal estruturado perde relevância no algoritmo)*

x ✓ Sua descrição não responde todas as objeções do cliente?

*(cada dúvida não respondida é uma venda perdida)*

x ✓ Seu título não tem pelo menos 7 palavras-chave relevantes?

*(sem palavra-chave, você simplesmente não aparece)*

x ✓ Você não usa palavras-chave baseadas no que o cliente busca?

*(você está falando a língua errada para o algoritmo)*

x ✓ Seu cadastro é genérico e igual ao de todos os concorrentes?

*(se você é igual, o preço vira o único diferencial)*

---

## Anúncios | ADS

x ✓ Você não testa todos os produtos antes de decidir qual escalar?

*(você pode estar ignorando produtos com alto potencial)*

x ✓ Você deixa campanhas rodando sem análise diária?

*(tráfego sem controle vira prejuízo rápido)*

x ✓ Você não otimiza orçamento e ROAS a cada poucos dias?

*(sem ajuste constante, você perde eficiência)*

x ✓ Você deixa campanhas lucrativas sem escalar?

*(não escalar o que funciona é travar crescimento)*

x ✓ Você depende de um único tipo de campanha?

*(isso limita sua escala e previsibilidade)*

x ✓ Seus anúncios usam sempre os mesmos criativos/imagens?

*(criativo saturado perde performance rápido)*

---

## Logística | *O que define sua competitividade*

x ✓ Você ainda usa só Correios e não aderiu ao envio do marketplace?

*(isso reduz sua competitividade e entrega)*

x ✓ Você não força vendas iniciais para ativar relevância no algoritmo?

*(sem histórico, você não ganha tração)*

x ✓ Você não usa logística Full nos produtos principais?

*(sem Full, você perde ranking e conversão)*

x ✓ Seu prazo de envio é alto comparado aos concorrentes?

*(prazo ruim te tira da disputa)*

x ✓ Você não acompanha sua reputação de envio?

*(reputação baixa derruba alcance e vendas)*

---

## Financeiro | *Onde muitos acham que lucram, mas não*

x ✓ Você não concilia os valores recebidos com o que deveria receber?

*(você pode estar perdendo dinheiro sem perceber)*

x ✓ Você não entende exatamente as taxas do marketplace?

*(taxa mal calculada destrói margem)*

x ✓ Você precifica sem considerar comissão + frete + ads?

*(faturar não é lucrar)*

x ✓ Você não sabe seu lucro por produto vendido?

*(sem isso, você está operando no escuro)*

---

# Estratégia

*/ O que separa quem vende de quem escala*

x ✓ Você não sabe quais são seus produtos de curva A?

*(sem foco, você dispersa esforço)*

x ✓ Você não prioriza estoque dos produtos que mais vendem?

*(falta de estoque trava escala)*

x ✓ Você não acompanha o ranking dos seus anúncios?

*(quem não acompanha, perde posição sem perceber)*

x ✓ Você não analisa concorrentes que estão acima de você?

*(você deixa de aprender com quem está ganhando o jogo)*

x ✓ Você não tem estratégia clara para escalar dentro do marketplace?

*(sem estratégia, você depende de sorte)*

# AUTOAVALIAÇÃO FINAL

Quantos 'x' você marcou?

**0 a 4 erros**

Você está **acima da média**. Mas ainda tem espaço pra escalar.

**5 a 9 erros**

Suas vendas estão **travadas**.

**10 a 15 erros**

Você está deixando muito dinheiro na mesa.

**16+ erros**

Você não está competindo. **Está sendo engolido.**

---

Marketplace não é sobre ter produto. É **sobre executar melhor que os outros.**

O algoritmo não premia quem tenta,

**ELE PREMIA QUEM FAZ O BÁSICO BEM FEITO  
— TODOS OS DIAS.**

## Como eu vou te ajudar?

**Eu posso te mostrar exatamente:**

- Onde estão esses erros no seu ecommerce
- O que corrigir primeiro
- E como destravar seu crescimento com previsibilidade

**CLIQUE AQUI E AGENDA UMA ANÁLISE  
GRATUITA COM MEU TIME.**